



Traumhaus Althaus

Altbau Kampagne Vorarlberg.

Kurzbeschreibung

Die Altbaukampagne Traumhaus Althaus ist eine Informations- und Qualifikationskampagne in Vorarlberg zur Anhebung der energietechnischen und ökologischen Qualität im Wohnungsbestand. An dem Projekt sind das Energieinstitut Vorarlberg, das Land Vorarlberg, 150 Handwerksbetriebe sowie zahlreiche Gemeinden beteiligt.



Traumhaus Althaus in Dornbirn



Frühjahrsmesse Dornbirn, April 2004

Ziele des Projektes

Hauptziel:

- Verbesserung der energietechnischen Qualität von Sanierungen bei Wohnhäusern

Unterziele:

- Geplante Sanierungen sollen energieeffizienter und ökologischer erfolgen
- Geplante Sanierungsschritte sollen durch sinnvolle andere ergänzt werden
- Anreize zur Sanierung sollen gegeben werden.

Die wichtigsten Ergebnisse

- Qualitätsvolle, energieeffiziente Althausanierung ist in Vorarlberg in aller Munde.
- Bei einer Umfrage von 455 Handwerksbetrieben im Jahr 2004 benoteten 72% die Kampagne mit der Note 1 oder 2.
- Rund 5000 Besucher nahmen an 9 regionalen Handwerksmessen teil.
- Die Wohnbauförderung konzentriert sich im Sanierungsbereich stark auf energietechnische und ökologische Kriterien.
- 60 Handwerksbetriebe beteiligen sich an der Plattform „Partnerbetriebe Traumhaus Althaus“
- Für die Althausförderung gibt es das gleiche Fördermodell wie für Neubau.
- Sonderthema Althausanierung auf der Dornbirner Frühjahrsmesse (1200 m²)

Herausforderungen

- Kontinuierlicher Ausbau der Beratungsleistungen
- Abgestimmter Instrumenten-Mix zwischen Information – Beratung – Weiterbildung – Promotion
- Althausanierung genau so interessant zu gestalten wie das Neubauthema



Informationsstand Handwerksausstellung

Kontakt

Energieinstitut Vorarlberg
Dipl.-Ing. Josef Burtscher
6850 Dornbirn, Stadtstraße 33/CCD
Tel. 05572 31202-0
email: josef.burtscher@energieinstitut.at
web: www.energieinstitut.at

Mit freundlicher Unterstützung von

Bank Austria
Creditanstalt