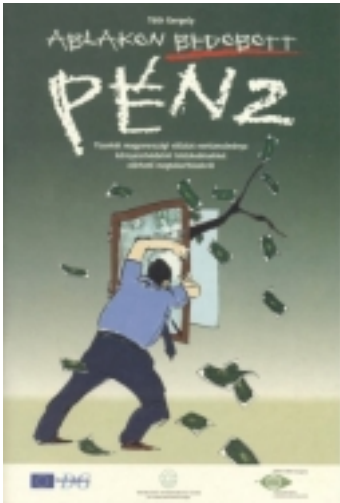


## Money thrown in the Window (Ablakon bedobott pénz)



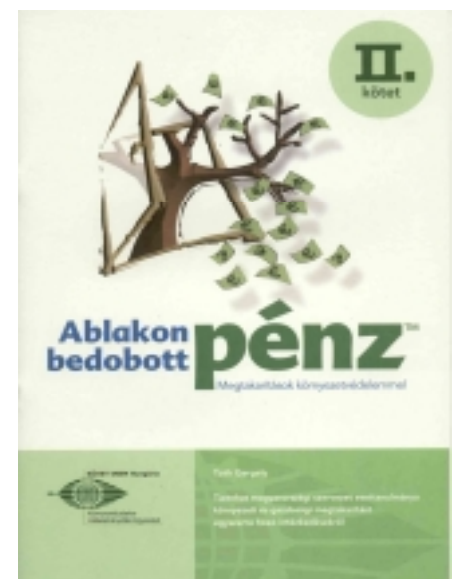
Werbepostkarte, Teil der  
Direct-Mail-Kampagne

### Kurzbeschreibung

In diesem Projekt identifiziert der Einreicher, KÖVET-INEM Hungária, Maßnahmen von gleichzeitig ökologischem und wirtschaftlichem Nutzen in Betrieben, sammelt und verbreitet das Know-how und die einzelnen Initiativen. Damit widmet sich das Projekt dem Ausbau des betrieblichen Umweltmanagements in Ungarn und demonstriert die vorteilhafte und profitable Kombination von Umweltschutzmaßnahmen und wirtschaftlicher Einsparung in der Industrie. Da sich diese Denkweise in Mittel- und Osteuropa immer noch nicht etabliert hat, weist das Projekt damit einen ausgesprochen innovativen Charakter auf.

### Ziele des Projektes

- Unterstützung der Betriebe bei der Identifizierung von Maßnahmen mit gleichzeitig positiven ökologischen und wirtschaftlichen Auswirkungen
- Sammlung und Überprüfung von möglichst vielen Fallstudien
- Informationsarbeit in den Betrieben aller Industriebranchen und aller Betriebsgrößen sowie Öffentlichkeitsarbeit und Verleihung des Einsparungspreis
- Kosten-Nutzen-Analysen, Zusammenfassung und Veröffentlichung der Ergebnisse
- Einbindung der wichtigsten Stakeholder in der Politik und der Wirtschaft



Money Thrown In the Window – Case Studies of Sixteen Hungarian Organizations Bringing both Environmental and Economic Benefits, KÖVET, Budapest, pp. 48 (in



Preisübergabe durch Umweltminister Dr. P. Miklós, am Rednerpult ist der Leiter von KÖVET, Gergely Toth

### Die wichtigsten Ergebnisse

Seit 2002 hat KÖVET 101 Maßnahmen von 26 ungarischen Betrieben unterschiedlichster Sektoren und Unternehmensgrößen gesammelt, was einer Gesamteinsparung von ca. 20 Mio. Euro entspricht. KÖVET hat auch zwei Bände mit 28 Fallstudien publiziert und eine Konferenz für 200 TeilnehmerInnen organisiert. Der ungarische Umweltminister hat den besten Unternehmen den Einsparungspreis verliehen. Das Projekt, das ähnlich wie der Wiener Ökobusinessplan funktioniert, fand auch in den Medien großen Anklang.

### Herausforderungen

- der Überzeugungsaufwand bei den Betrieben, um sie für Umsetzung solcher Maßnahmen zu gewinnen
- die Datenerhebung bzw. die Zurverfügungstellung der Daten
- mangelnde Projektfinanzierung (25% Eigenleistung seitens des Einreichers)

#### Kontakt

Gergely Tóth  
Hungarian Association for Environmentally Aware Management  
(KÖVET-INEM Hungária)  
1387 Budapest 62, POB 17, 1063 Budapest, Munkácsy M. u. 16., Ungarn  
Tel. +36 1 473-2290  
email: info@kovet.hu  
web: www.kovet.hu

Mit freundlicher Unterstützung von



Central Eastern Europe