

„Regionale Lebensmittel: Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser? – Die Sicht des Verbrauchers“

DIⁱⁿ Nicole Kajtna, ÖGUT

Netzwerk Land / Seminar

14. Juni 2011, Lebensministerium, Wien

Überblick:

- ÖGUT – nachhaltiger Konsum
- Stellenwert von regionalen Lebensmitteln bei den KonsumentInnen
- Leitlinie „regionale Qualität“

- **Österreichische Gesellschaft für Umwelt und Technik (ÖGUT)**
 - ◆ Überparteiliche Plattform zwischen Wirtschaft, Verwaltung und Umweltorganisationen
 - ◆ Gegründet 1985 als Mitgliederorganisation
- **Über 90 Mitglieder aus:**
 - ◆ Umwelt, z.B. Ökobüro mit Greenpeace, Global 2000, WWF
 - ◆ Wirtschaft, z.B. Industriellenvereinigung, Wirtschaftskammer, Banken, Industrie und Gewerbe
 - ◆ Verwaltung, z.B. BMLFUW, BMWA, BMVIT, Stadt Wien, Land Niederösterreich

ÖGUT - nachhaltiger Konsum



- Nachhaltige Wochen 2004 - 2010

Nachhaltige Wochen



Start-PK Nachhaltige Wochen 2010: v.l.n.r. Fritz Aichinger (WKÖ), Helmut Schüller (FAIRTRADE), Michael Vinzing (OBI), Paul Koch (Leiner), BM Niki Berlakovich, Alexander Klaus (Red Zac), Anton Starkl (Starkl), Karl Schirrhofer (Schirrhofer), Werner Wutscher (REWE), Dietmar Furthmayr (Ströck)

Nachhaltige Wochen



www.bewusstkaufen.at
Lebensministerium & Partner

das bringt's
nachhaltig.

www.bewusstkaufen.at
Lebensministerium & Partner

regionale
qualität.

ÖGUT - nachhaltiger Konsum



- Nachhaltige Wochen 2004 - 2010
- Erstellung der Leitlinie Regionalität



ÖGUT - nachhaltiger Konsum



- Nachhaltige Wochen 2004 - 2010
- Erstellung der Leitlinie Regionalität
- Fachliche Betreuung der Initiative: Bewusst kaufen

www.bewusstkaufen.at



bewusstkaufen.at
das bringt's nachhaltig.



[News](#) | [Ratgeber](#) | [Produkte](#) | [Labels](#) | [Events](#) | [Partner](#) | [About](#)

A A A

Suche

[Top News](#) | [Archiv](#)

1 2 3 4 5

Einkaufsratgeber
Tipps zum nachhaltig Shoppen

⇒ mehr



Top News

Aktuelles

www.bewusstkaufen.at

31.05.2011

www.bewusstkaufen.at

AMA Gütesiegel

(2 Bewertungen) ★★★★★

Abgabestelle

Labels vergleichen | ➔

Agrarmarkt Austria Marketing
GesmbH.
Dresdner Straße 68a
A-1200 Wien
Postfach 214
office@ama.gv.at
www.ama.at/



Kontrollstelle

Unabhängige Kontrollstellen

Drucken Senden
Bookmark Fehler melden

Beschreibung

Das AMA-Gütesiegel für verarbeitete Lebensmittel garantiert die Einhaltung bestimmter Qualitätsanforderungen und gibt Auskunft über die inländische Herkunft der Rohstoffe.

Das AMA-Gütesiegel für verarbeitete Lebensmittel garantiert die Einhaltung bestimmter Qualitätsanforderungen und gibt Auskunft über die inländische Herkunft der Rohstoffe.

Das AMA-Gütesiegel gewährleistet unabhängige Kontrollen und steht für konventionell erzeugte Lebensmittel, die Qualitätskriterien erfüllen und deren Herkunft nachvollziehbar ist.

Für jedes Gütesiegel-Produkt gibt es Qualitätsanforderungen, die **über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus gehen** (z.B. Obst und Gemüse entspricht zu 100% den Kriterien der Integrierten Produktion) und mit objektiven Methoden überprüft werden. Diese Anforderungen sind in den

Essen & Trinken

Eier (35)

Fische und Meeresfrüchte
(11)

Fleisch und
Fleischprodukte (45)

Getreide und
Getreideprodukte (59)

Milch und Milchprodukte
(50)

Obst und Gemüse (50)

Öle (30)

Kaffee und Tee (24)

Schokolade (12)

Getränke (15)

Reis und Teigwaren (45)

Süßwaren (34)

Nüsse und Kerne (37)

Honig (37)

Gewürze (41)

Brotaufstriche (34)

Sojaprodukte (30)

Thema ▼

Typ ▼

BIO vom BERG Tiroler Bio-Erdbeeren

(0 Bewertungen) ★★★★★

Händler

• MPREIS

Produkte vergleichen ← | →

- Drucken
- Senden
- Bookmark
- Fehler melden
- Produkt vorschlagen

Dieses Produkt ist mit folgenden Labels gekennzeichnet:



Das meint bewusstkaufen.at:



BIO vom BERG Tiroler Bio-Erdbeeren

Produktkategorie: Obst und Gemüse
Herkunft: Tirol
Hersteller: BIO vom BERG

Andreas Heis Leutasch

Erfüllte Kriterien

- ✓ Best Practice!*
- ✓ Hauptbestandteile/-rohstoffe des Produktes aus dem Bundesland der Produktionsstätte oder aus angrenzenden Regionen (wie Wien/NÖ).

Essen & Trinken

- Eier (1)
- Fleisch und Fleischprodukte (167)
- Getreide und Getreideprodukte (71)
- Milch und Milchprodukte (194)
- Obst und Gemüse ✓
- Getränke (1)
- Reis und Teigwaren (4)
- Sojaprodukte (15)

- Thema ✕
- Bio (6)
- Regionale Produktion ✓
- Händler ▼

Saisonkalender

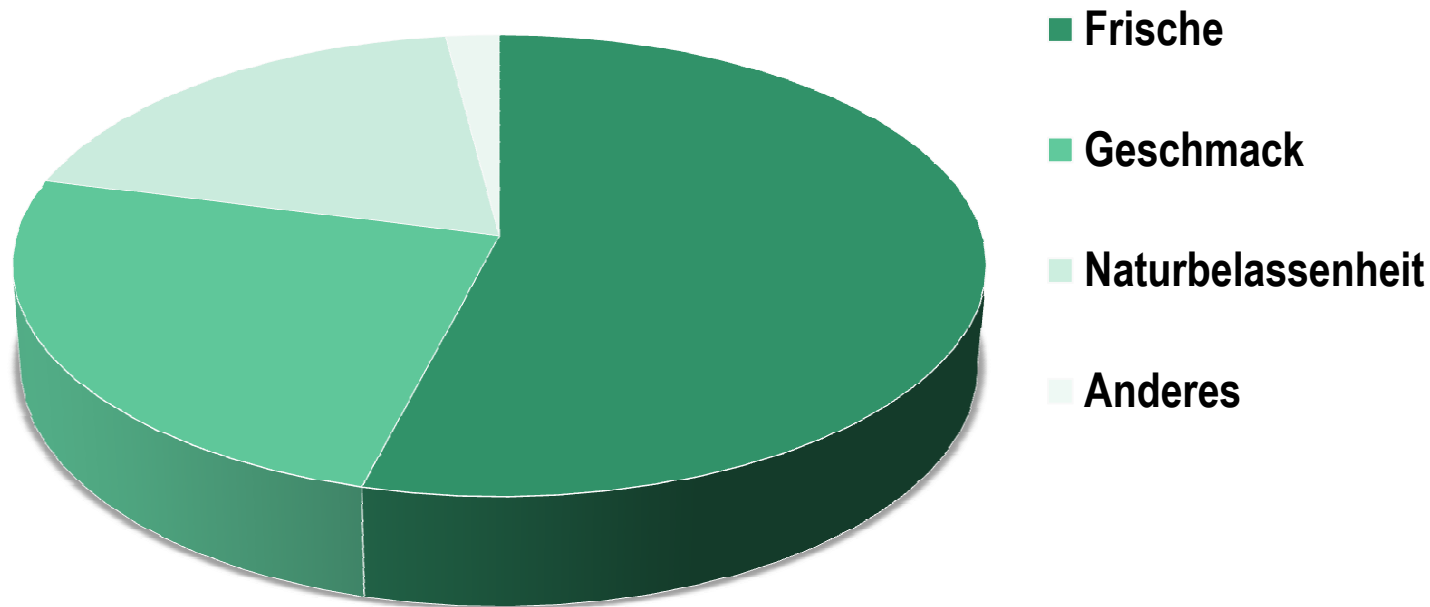


Welche Produkte gerade Saison haben, erfahren Sie im Saisonkalender!

Stellenwert von Lebensmitteln aus der Region aus Sicht der KonsumentInnen



Entscheidungskriterien beim Lebensmitteleinkauf

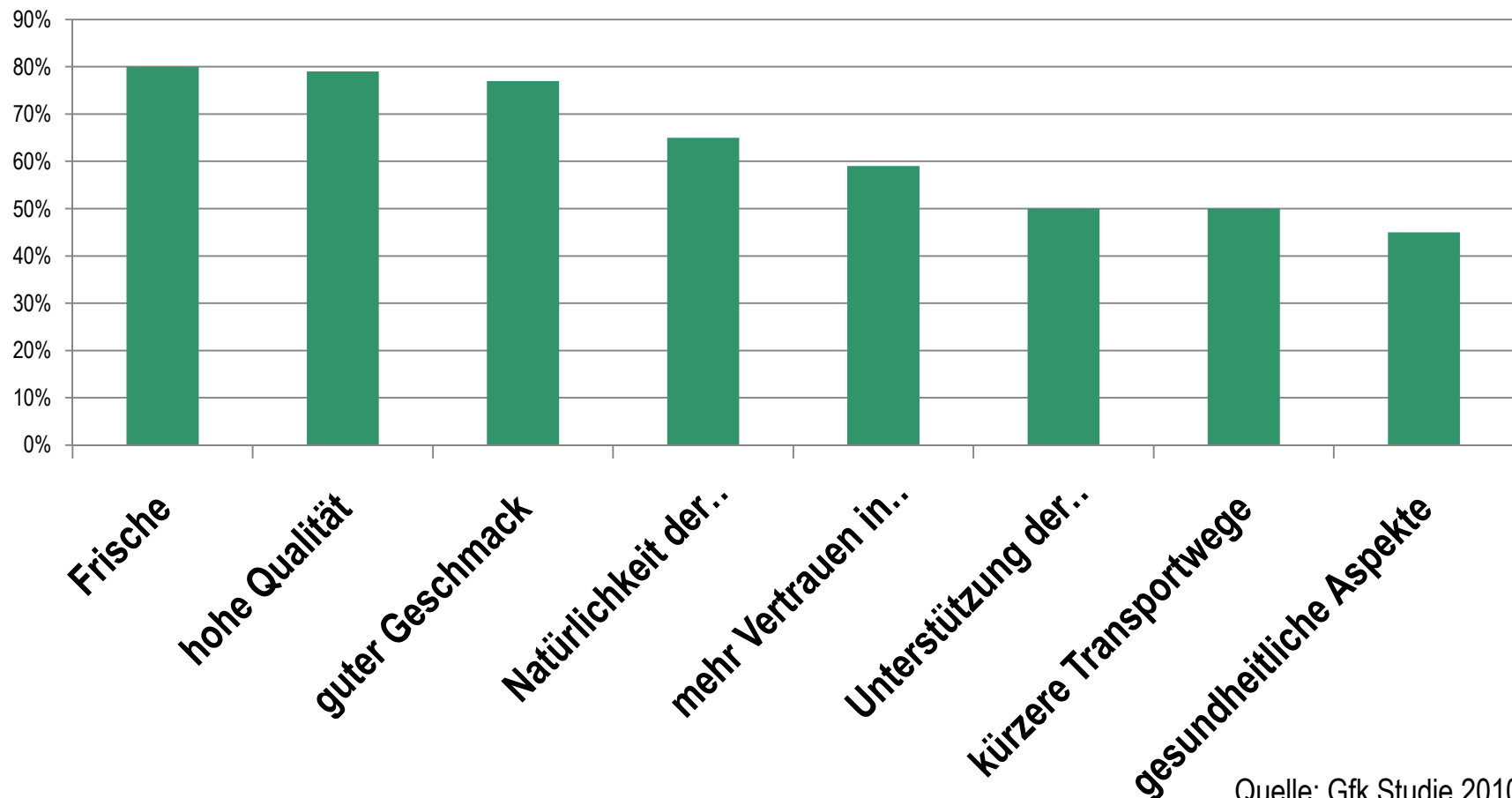


Quelle: GfK Studie 2010
Grafik: ÖGUT

Stellenwert von Lebensmitteln aus der Region aus Sicht der KonsumentInnen



Gründe für den Kauf regionaler Lebensmittel

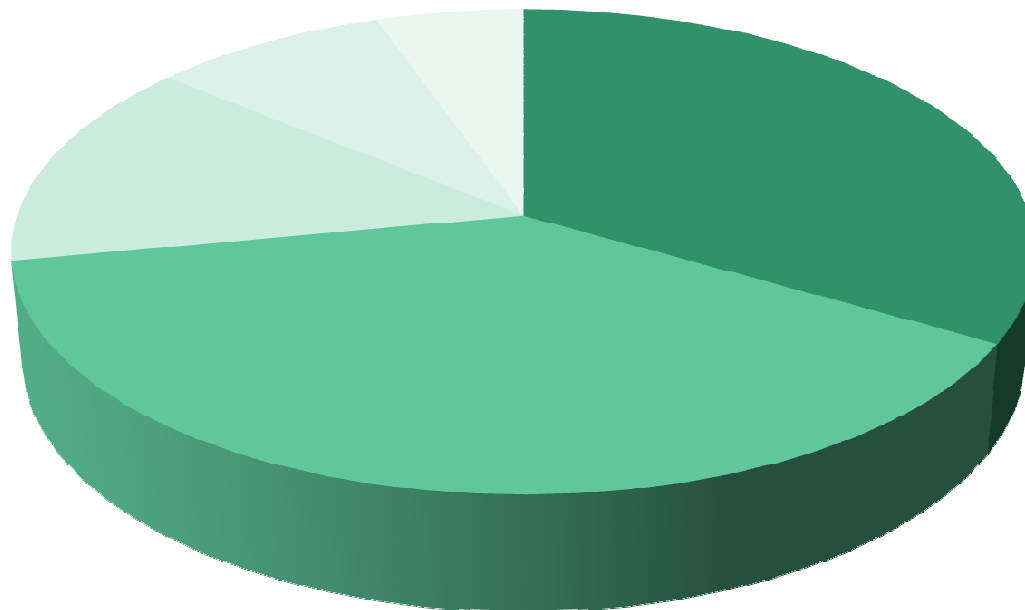


Quelle: GfK Studie 2010
Grafik: ÖGUT

Stellenwert von Lebensmitteln aus der Region aus Sicht der KonsumentInnen



Mehrausgaben für regionale Lebensmittel



- um 5% höhere Preise
- um 10% höhere Preise
- um 15% höhere Preise
- um 20% höhere Preise
- mehr als 20%

Quelle: GfK Studie 2010
Grafik: ÖGUT

Das Thema Regionalität im Handel



Das Thema Regionalität im Handel



Die häufigsten Bezugsquellen für Lebensmittel

- V.a. Supermarkt und Diskonter
- Aber der Fach- und Einzelhandel genießt größtes Vertrauen:
 - Brot und Gebäck
 - Fleisch und Wurstwaren

Nachhaltige Wochen



Stärkung der Regionalität

- Wichtiges Ziel im Rahmen der Nachhaltigen Wochen
- Erarbeitung einer Definition für regionale Produkte



Entwicklung der Leitlinie „regionale Qualität“



Definition für den Begriff „regionale Produkte“

1. Herkunftskriterium
 - „Erzeugnisse mit geographischer Herkunftsidentität“ (Hensche 1998)
 - Herkunft der Rohstoffe, Produktion und Verarbeitung in der Region

Entwicklung der Leitlinie „regionale Qualität“



Rohmaterial Frischfleisch

- geboren in Österreich
- gemästet in einer kleinräumigeren Region bzw. Bundesland
- geschlachtet in Österreich

Brot und Gebäck

- Keine extern produzierte Tiefkühlware
- Getreide zumindest aus Österreich

Entwicklung der Leitlinie „regionale Qualität“



Definition: „regionale Qualität“

- ◆ „Aus der Region für die Region“: Freiland Eier, Getreide und Getreideprodukte; Milch und Milchprodukte; Obst und Gemüse; Öle
- ◆ „Regionale Spezialitäten“: Fleisch-/erzeugnisse; Produkte aus regional typischen Rohstoffen; regionale Käsesorten

Entwicklung der Leitlinie „regionale Qualität“



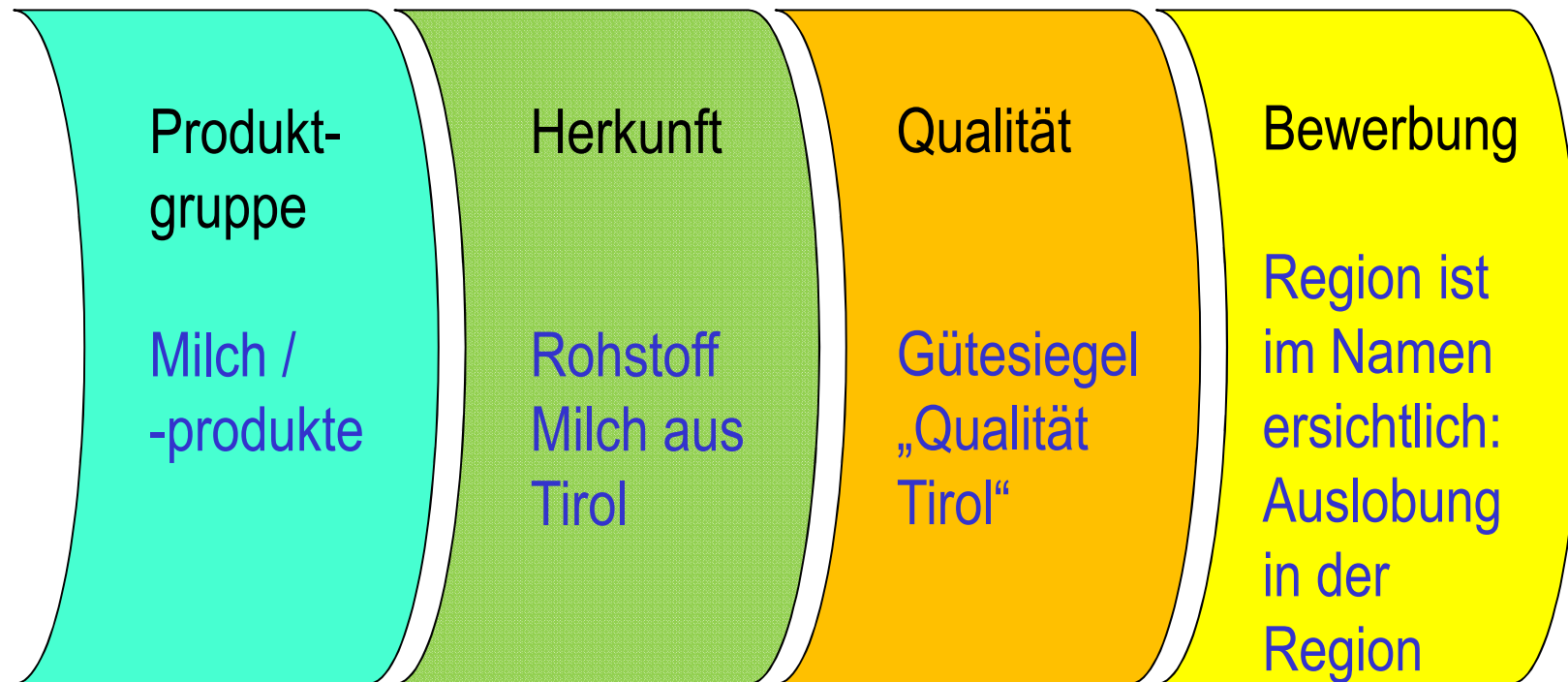
Kriterien:

- ◆ Herkunftskriterium: Herkunft der Rohstoffe, Produktion und Verarbeitung in der Region
- ◆ Zusätzlicher Qualitätsstandard: AMA-Gütesiegel, Biologische Produktion, IP, Gentechnik-frei erzeugt, gU, Tierschutz geprüft, Gutes Vom Bauernhof, Heumilchgarantie bzw. Silofreiheit
- ◆ Absatz: kleiner gleich Bundesland

Entwicklung der Leitlinie „regionale Qualität“



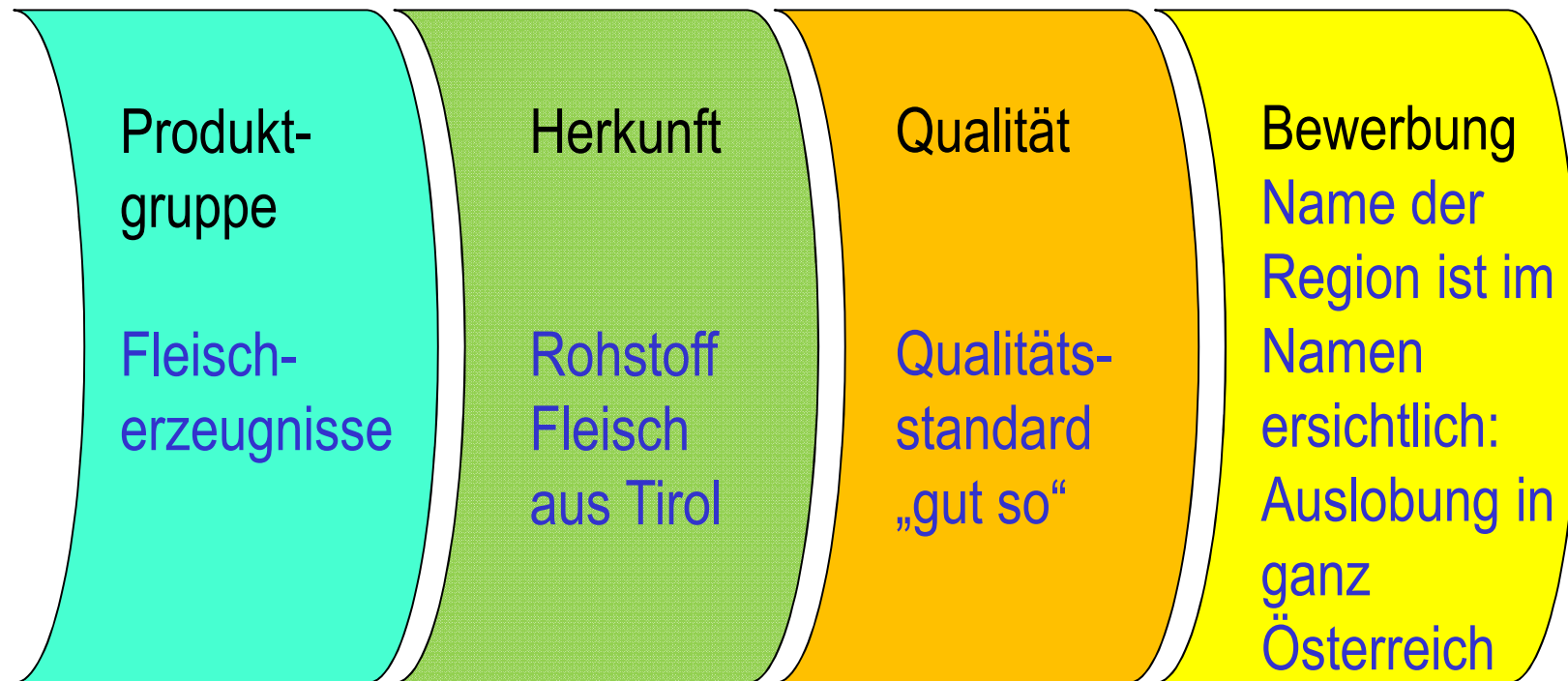
Aus der Region für die Region: **BIO vom BERG Tiroler Bio-Heumilch**



Entwicklung der Leitlinie „regionale Qualität“



Regionale Spezialität: **gut so! Piegger "Tiroler Bauckspeck"**



Resümee



Leitlinie „regionale Qualität“ 2004-2011
= work in progress



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

DI Nicole Kajtna, nachhaltiger Konsum, wiss. Mitarbeiterin

ÖGUT – Österreichische Gesellschaft für Umwelt und Technik

Hollandstraße 10/46, 1020 Wien

Tel: +43-1-3156393-35

E-mail: nicole.kajtna@oegut.at

Web: www.oegut.at

