



KR DI Dr. Gerhard Hrebicek, MBA

Präsident European Brand Institute

FRAUEN SCHAFFEN MARKENWERTE

GEMISCHTGESCHLECHTLICHE FÜHRUNGSTEAMS STEIGERN DEN MARKENWERT



ALLES IST MARKE

People buy brands, not products!



EUROPEAN BRAND INSTITUTE



Wir sind die unabhängigen Experten für Marken- und Patentbewertungen in Europa – weltweit erstmals und als Einzige nach ISO 10668 und ÖNORM A 6800 zertifiziert. Basierend auf einer mehr als 20-jährigen Erfahrung sind wir als Sachverständiger tätig für:

- Marken- und Patentbewertungen
- Lizenzberechnungen
- Marken- und Patentwertanalysen
- Marken- und IP-Reporting
- Monitoringsysteme
- Beratung für IP wertorientierte Unternehmensstrukturen
- ✓ An- und Verkauf von Marken und Patenten
- ✓ Sacheinlagen
- ✓ Unternehmensübernahmen
- ✓ Bilanzierung von Marken und Patenten
- ✓ Grundlagen für Kreditsicherungen
- ✓ Ermittlung von Lizenzen
- ✓ Bestimmung des Streitwertes
- ✓ Ermittlung von Schadenersatzforderungen
- ✓ Verwertung von gepfändeten Marken und Patenten



PHÄNOMEN MARKE



Psychologisch



Kennzeichnung

Unterscheidung

Alleinstellungs-
merkmal

Schutz

Marken sind in den Köpfen der Menschen

Marken beeinflussen Einstellungen und Verhalten

Marken entwickeln Erlebnisse, Erfahrungen und Emotionen

Marken schaffen Orientierung, Vertrauen und Loyalität

Ökonomisch



Marken schaffen Wettbewerbsvorteile

Marken erhöhen die Profitabilität

Marken bringen Wachstum

Marken reduzieren Risiken



PHÄNOMEN MARKE



Stakeholder Orientierung ...



... die Marke als Bindeglied



“MARKE, IST DIE KUNST NR. 1 IN DEN KÖPFEN
DER KUNDEN ZU SEIN.



MARKENMANAGEMENT, IST DIE FÄHIGKEIT
DIESE KUNST IN WERTE ZU VERWANDELN.”

KR DI Dr. Gerhard Hrebicek, MBA

Präsident European Brand Institute

office@europeanbrandinstitute.com

www.europeanbrandinstitute.com



MIXED LEADERSHIP CREATES VALUE

Frauen im Markenmanagement



- KUNDEN SIND WEIBLICH
- KAUFENTSCHEIDUNGEN WERDEN MEISTENS VON FRAUEN GETROFFEN
- FRAUEN KÖNNEN ANDEREN FRAUEN EINE MARKE BESSER NAHE BRINGEN

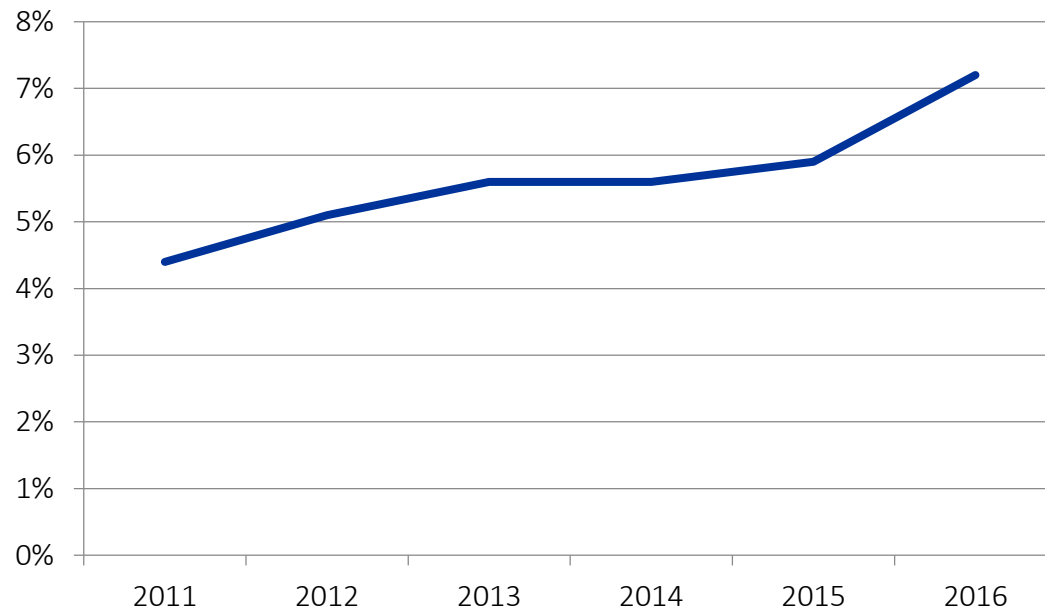


MIXED LEADERSHIP CREATES VALUE

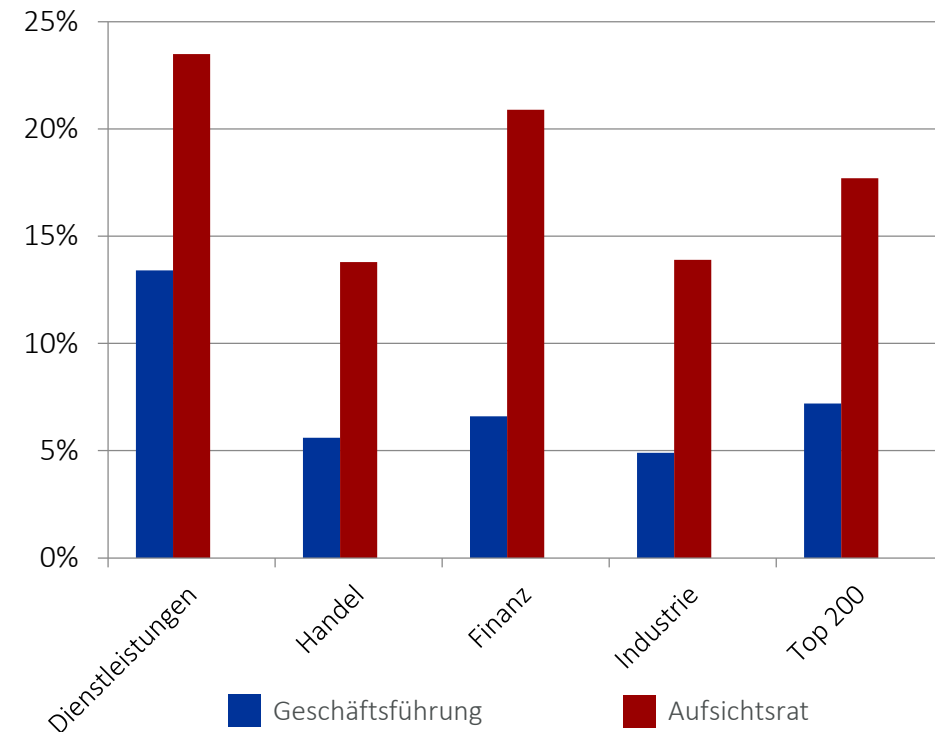
Frauen im Management und Markenwerte



Entwicklung Frauen in Geschäftsführung – Österreich



Anteil von Frauen in Führungspositionen – Österreich



Quelle: Frauen.Management.Report, Arbeiterkammer 2016

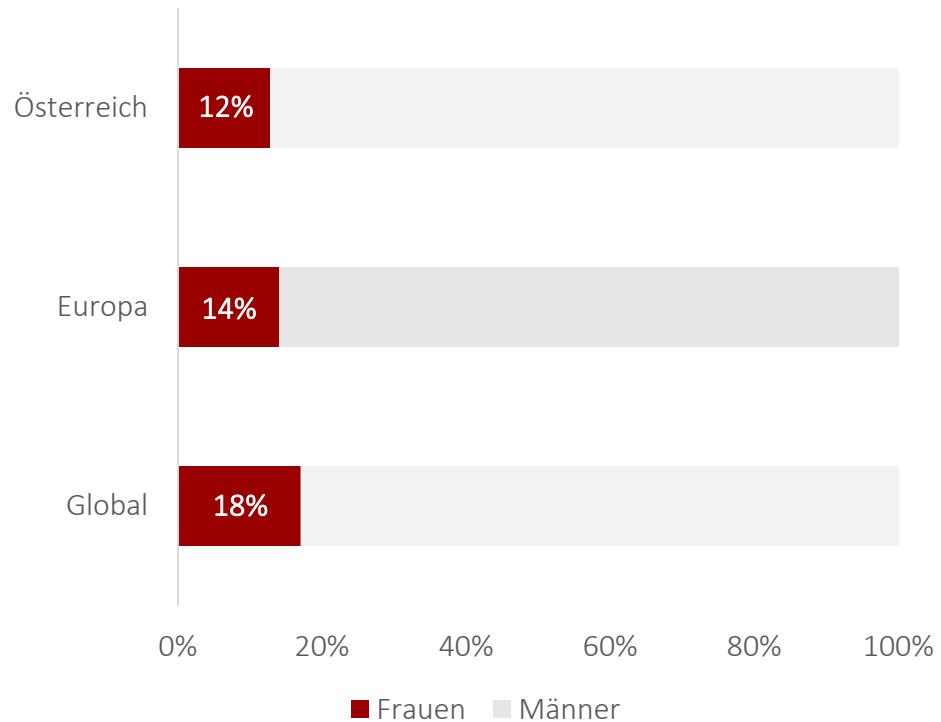


MIXED LEADERSHIP CREATES VALUE

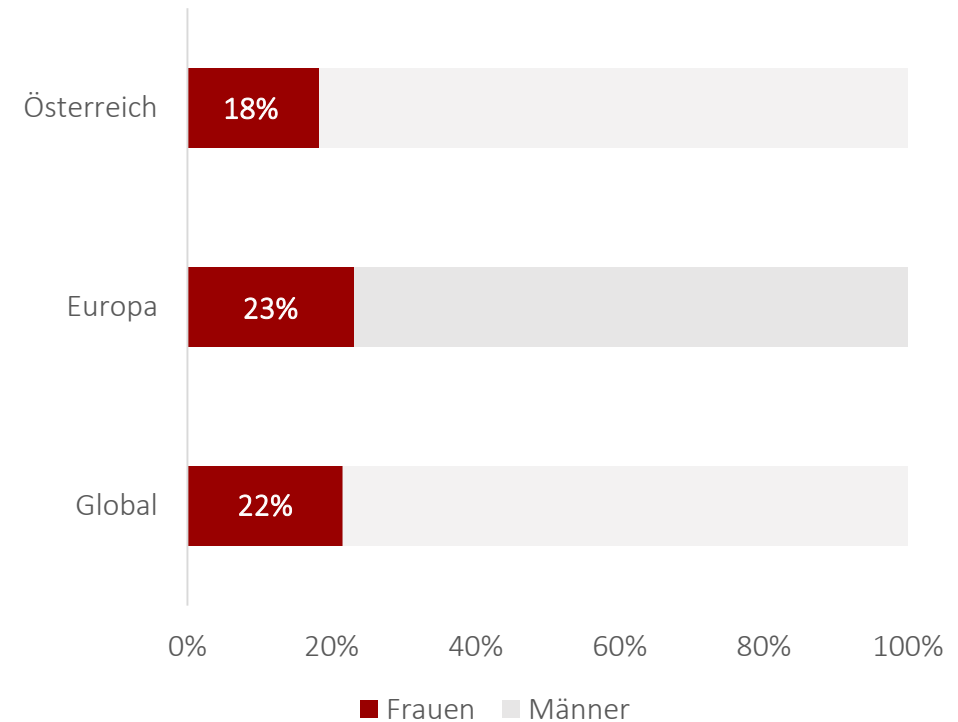
Top 10 – Brand Corporations Europa 2017



Top 10 Brand Corporations –
Frauen in Führungspositionen 2013



Top 10 Brand Corporations –
Frauen in Führungspositionen 2017

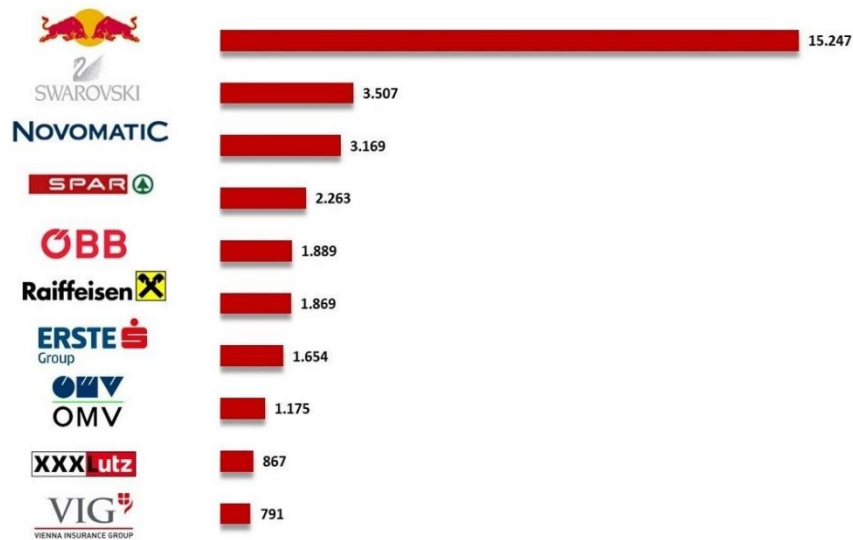


MIXED LEADERSHIP CREATES VALUE

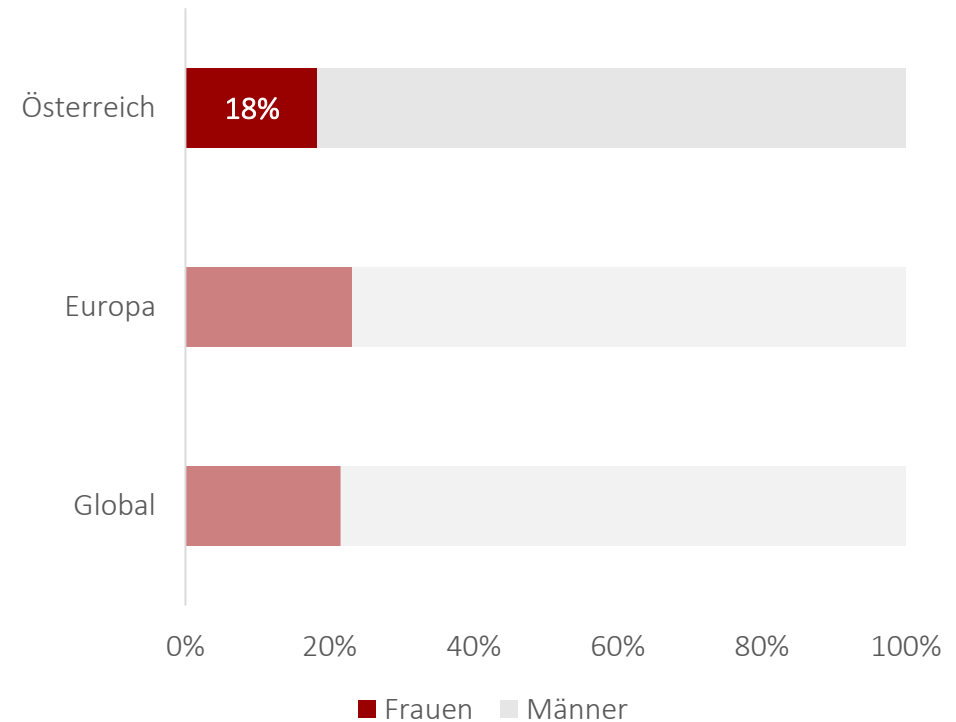
Top 10 – Brand Corporations Österreich 2017



Top 10 Brand Corporations Österreich 2017
Markenwert in Mio. €



Top 10 Brand Corporations –
Frauen in Führungspositionen 2017



MIXED LEADERSHIP CREATES VALUE

Stellen Sie Ihre Diamanten ins Scheinwerferlicht



Machen Sie mit beim Zertifizierungsprogramm

Lassen Sie sich von externen Auditoren zertifizieren

Werden Sie Teil der österreichischen
Markeninitiative





“HINTER STARKEN MARKEN STEHEN STARKE FRAUEN”

KR DI Dr. Gerhard Hrebicek, MBA

Präsident European Brand Institute

office@europeanbrandinstitute.com

www.europeanbrandinstitute.com



VALUE TO BRANDS

