



Faktoren für das Gelingen regionaler Transformation

Power2Regions

Abschlussveranstaltung, 20. Juni 2022



**Wir brauchen mehr Kommunikation über das
Klimahandeln, weniger über den Klimawandel**



Setze den Fokus auf Lösungen
Weg vom Katastrophismus hin zu Geschichten des
Gelingens

Betone die positiven (Neben-)Effekte von Klimaschutz

Viel Grün- und Freiraum

Autofreie Städte – dichtes öffentliches Verkehrsnetz

Intelligente Mobilitätslösungen für den ländlichen Raum

Bessere Luft, weniger Lärm, gesundes Essen

Mehr Zeit füreinander, mehr Gemeinschaft

Gemeinwohlorientierte Wirtschaft und Gesellschaft

Großflächige Schutzgebiete

**Vermeide Wissenschaftsjargon – sprich die Sprache derer,
die du erreichen möchtest**

Klimaziele erreichen

Klimaneutralität

CO₂-Reduktion

Dekarbonisierung ...

Wir haben nicht ein Publikum, sondern (circa) fünf.

Die Vorsichtigen – 28 %

Die Alarmierten – 24 %

Die Unbekümmerten – 20 %

Die Besorgten – 18 %

Die Zweifelnden – 10 %

(Dt. Studie, Metag et al. 2015)

Für weitreichende Fortschritte braucht es Gespräche mit Andersdenkenden

Wenn du Menschen wirklich zuhörst, fängst du an, sie zu respektieren und zu mögen. (George Marshall, Climate Outreach-Gründer)

Suche wirkungsvolle Themen-BotschafterInnen aus unterschiedlichen „Blasen“

Wir müssen und werden nicht alle überzeugen – für den guten Start eines Veränderungsprozesses reichen 15-20%