

Crowdfunding: Kampagnen erfolgreich gestalten

Luise Wernisch-Liebich

**Wirksam werden! Laura Bassi 4.0 Netzwerk, 01. Februar
2022**

Krautwas?

Crowdfunding ist KEINE Fördermöglichkeit im klassischen Sinne.
Viel mehr involviert man sein eigenes Netzwerk und eine
demokratische Finanzierungsform 😊

Wer hat bereits Erfahrung mit
Crowdfunding gesammelt?

Bitte schreibt in den Chat eure Einschätzung:

- 1...keine Erfahrung
- 5...bereits Crowdfunding-Projekte umgesetzt/begleitet
- oder irgendwas dazwischen



Vorteile von Crowdfunding

- Startup-freundliche Finanzierungsform
- unabhängige Finanzierungsmöglichkeit
- positiver Marketing Effekt (allerdings braucht es überlegte Maßnahmen!)
- Entstehen einer engen Bindung zwischen Crowd und Unternehmen/ Verein/ Initiative
- flexibel und individualisierbar
- Kleinst-Investitionen möglich
- Transparenz
- direktes Feedback der Crowd, ob das Projekt ankommt oder nicht

Verein Respekt.net

Aktive Bürger:innen für eine starke Zivilgesellschaft

...ist ein überparteilicher Zusammenschluss politisch interessierter Bürger*innen mit dem Ziel gesellschaftspolitisches Engagement zu erleichtern und so die Zivilgesellschaft zu stärken.

...besteht seit 2009 und finanziert sich durch Mitgliedsbeiträge und Spenden.

...sieht sich als Ermöglicher von zivilgesellschaftlichen Initiativen und stößt immer wieder neue Projekte an



Crowdfunding-Plattform

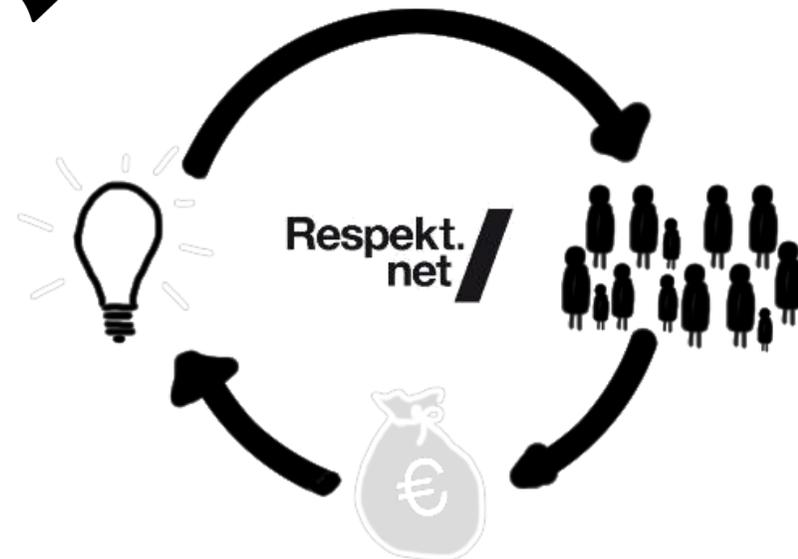
www.respekt.net

Engagierte Menschen stellen ihre Ideen für eine bessere Welt vor.
Community kann Geld, Zeit und Wissen spenden.



UNSER ZIEL

Förderung von
zivilgesellschaftlichen Projekten



Crowdfunding-Plattform

www.respekt.net

Über 550 Projekte seit 2010 erfolgreich finanziert.

77 % der eingereichten Projekte in den letzten drei Jahren erfolgreich finanziert.

Über 3,7 Mio. Euro wurden für zivilgesellschaftliche Projekte gesammelt.



Arten von Crowdfunding

- Crowdfunding (gegen Gewinn)
 - Gewinn durch Anteile
 - Erfolgsbeteiligungen, Mikro-Investitionen
 - z.B. Restaurant- und Cateringunternehmen Habibi & Hawara

Habibi & Hawara - Austrian Oriental Friends & Food Fusion



Fundinglevel	1000%
Zinsen	6,00%
Laufzeit	4 Jahre 3 Monate
Crowdfunding beendet	
Fundinglimit	500.000 €
500.000	EURO INVESTIERT
Erfolgreich finanziert!	

- Crowdlending (gegen Gewinn)
 - Eigenkapitalquote erhöhen für Bankkredit
 - Gewinn durch Zinsen
 - Rückzahlung, Mikro-Kredite
 - selten im deutschsprachigen Raum

Nicht bei Respekt.net!

Arten von Crowdfunding

- Reward based / Crowd sponsoring
 - Investition bzw. Spende mit einem Dankeschön vergütet
 - keine finanzielle Vergütung
 - funktioniert gut für kreative Ideen und bietet zumeist ideelle Prämien als Belohnung
- Crowd donation (Spende)
 - Philanthropie und karitative Zwecke
 - Spenden-basiert
 - Sammelt Spenden für einen guten Zweck und bietet „das gute Gefühl“ als Belohnung



Warum Crowdfunding-Projekte scheitern (immer, überall)

- Scheitern gehört dazu, muss aber nicht passieren.
- Die meisten Gründe:
 - Das Problem wird nicht gründlich formuliert, es ist unklar, was eine Spende bewirken soll („betriebsblind“).
 - Das Crowdfunding wird nicht kommuniziert oder beworben.
 - Das Crowdfunding läuft nebenher irgendwie mit.
 - Das eigene Thema wird überschätzt – auch finanziell.
 - Es können nur wenige Menschen im eigenen Umkreis am Beginn der Kampagne zur Spende animiert werden.
 - Warten, bis etwas passiert.
 - Sich Crowdfunding wie einen Bankomat vorstellen.

Beispiele erfolgreicher Projekte auf respekt.net



COURAGE - Mut zur Menschlichkeit

von Katharina Stemberger, Judith

"Liebe Bundesregierung, lasst uns Menschen retten, mehr wollen wir nicht!" - Katharina Stemberger

[mehr Info](#)



FINANZIERUNGSSCHWELLE



BUDGET

€ 60.000



ZEIT SPENDEN

IN UMSETZUNG



ICH BIN OK - Ein Buch über das andere Tanzen

von "Ich bin O.K."- Kultur...

Mit diesem Buch wollen wir Menschen, die dem Verein „Ich bin O.K.“ angehören, porträtieren, sie beim Tanzen beobachten und einen kurzen Rückblick auf inspirierende und bewegende Jahre schaffen.

[mehr Info](#)



FINANZIERUNGSSCHWELLE



BUDGET

€ 13.059



ABGESCHLOSSEN



Rechtsstaat & Anti-Korruptionsvolksbegehre

von Antikorruptionsbegehren

Angesichts unzähliger Fälle - von schwerem Korruptionsverdacht bis zu massiven Angriffen auf die Justiz - muss unser Rechtsstaat dringend gestärkt werden. Mit Ihrer Spende für das „Rechtsstaat &...

[mehr Info](#)



FINANZIERUNGSSCHWELLE



BUDGET

€ 155.750



ABGESCHLOSSEN



Hygienetaschen für obdachlose Mitmenschen

von Verein M.U.T.

Unterstütze jetzt den gemeinnützigen Verein MUT mit deiner Spende und garantiere so Obdachlosen Zugang zu Hygieneartikeln, um die Ansteckung mit COVID-19 einzudämmen.

[mehr Info](#)



FINANZIERUNGSSCHWELLE



BUDGET

€ 4.950



ABGESCHLOSSEN

Was diese Projekte erfolgreich machte

- Aktuellen Themenschwerpunkt in der öffentlichen Debatte genutzt
 - Lage der Flüchtlingslager auf Lesbos für „Courage – Mut zur Menschlichkeit“.
- Qualitätvolles Produkt mit Menschlichkeit geschaffen
 - Hochwertiges Buch über Menschen mit und ohne Behinderung, die eine gemeinsame Begeisterung für Tanz und Theater teilen.
- zusätzliche Offline-Veranstaltungen
 - Stammtische, Veranstaltungen, Vorträge, etc. mit Basis freiwilliger Spende
- Gesellschaftliches Problem benannt und kommuniziert
 - Obdachlose Menschen in den Vordergrund gestellt und mit Hygienetaschen versorgt

Was Projekte zusätzlich erfolgreich macht

- Projektvideo erstellen
 - gibt einen schnellen und emotionalen Überblick oder Einblick in das Thema
 - Betroffene zu Wort kommen lassen
 - Spendenaufruf nicht vergessen
- Einheitliche Kommunikation
 - sich einen Claim für das Projekt überlegen, der immer und überall untergebracht wird
 - z.B. „Rassismus stoppen – Nie wieder ist JETZT“
- Medienarbeit, Leser*innenbriefe, Gastkommentare
- sich nicht verstecken, sondern sichtbar sein

Best Practice Prozess

- Klares Ziel! Entweder Prototyp oder klares Projektziel
- Realistische Summe
- „Must haves“ und „nice to haves“ einplanen!
- Anreize für Spender*innen überlegen und bei Rewards Kosten kalkulieren
- Überzeugende Story für das Marketing
- Bauen Sie eine Gemeinschaft an Fans auf
- **Kommunizieren, Kommunizieren, Kommunizieren!**

Danke für Eure Teilnahme!

Luise Wernisch-Liebich
luise.wernisch@respekt.net

Martin Moser
martin.moser@respekt.net

www.respekt.net