

youth codes

Was bewegt unsere Jugend?

Alexandra Millonig (AIT)

ÖGUT Umweltpreis Themenfrühstück

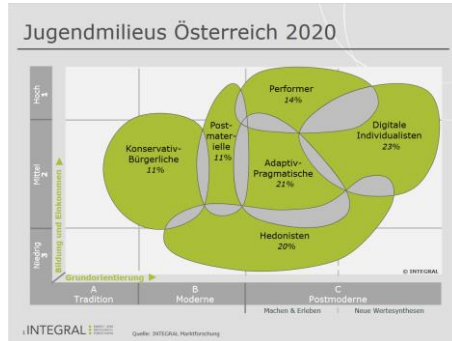
03.03.2021



Foto von [Anna Shvets](#) von [Pexels](#)

youth codes Konzept

Bestandsaufnahme



- Was treibt unterschiedliche Jugendliche an?
- Wie sind sie unterwegs?

Phase 1: Sensibilisierung

- Einfache Challenges
- Social Media Outreach



Phase 2: Aktivierung

- 6 Gruppen-Challenges
- Ausrichtung auf Jugend-Zielgruppen
- Entwurf & Test einer gezielten Motivationsstrategie von Jugendlichen für Jugendliche

Learnings so far

- Klimawandel ist im Bewusstsein der Jugendlichen
 - Rund 50% für politische Maßnahmen gegen Klimawandel bzw. Anreize für Verhaltensänderung
- Auf das Framing kommt es an!
 - Gemäßigtes Interesse allgemein
 - Multiplikator: Meinungen von jungen Menschen
- Coronakrise als Vor- und Nachteil
 - Abwechslung gesucht, virtuell kein Problem
 - umweltfreundliche Mobilität ist derzeit nachrangig

youth codes



KONTAKT

Susanne Wolf-Eberl

Research & Data Competence

s.wolf-eberl@rdc.co.at

(alexandra.millonig@ait.ac.at)

www.youthcodes.at

youth codes auf [Facebook](#)

youth codes auf [Instagram](#)

