



P E F C



Das internationale Gütesiegel für Sicherheit im Holzeinkauf



Vergabestrategie, Marktpotenzial und Kommunikation



Umweltzeichen Enquete 2005
10. Oktober 2005
Wien





■ PEFC?

PEFC ist eine Gemeinschaftsinitiative von Familienforstwirtschaft, Span- und Faserplattenindustrie, Holzindustrie, Papierindustrie, Gewerkschaften, Handel und Umweltgruppen.

PEFC ist ein Umweltzeichen und steht für Holz aus

- ökologisch
- ökonomisch
- sozial

n a c h h a l t i g e r Waldbewirtschaftung.





■ VERGABEKRITERIEN

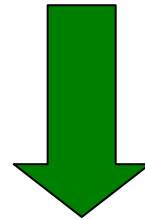
	CoC Chain of Custody	FM Forest Management
Teilnahme	Direkt über die Zertifizierungsstelle	Regionenzertifizierung Waldbesitzer unterzeichnet in seiner Region eine Selbstverpflichtungs- erklärung
Überprüfung	Unabhängige, akkreditierte Zertifizierungsgesellschaften	
Logonutzung	Freiwillig	





■ PEFC, weil...

- Keine teuren „Zertifizierungsinseln“ im Wald, sondern regionale Nachhaltigkeit und überregionale Kriterien.
 - Klein- und Mittelbetrieben soll eine kosteneffiziente Zertifizierungsmöglichkeit geboten werden.



Nur flächendeckender Umweltschutz ist echter Umweltschutz

Fundierte, wissenschaftliche Daten über die Waldwirtschaft

Glaubwürdigkeit





■ MARKTPOTENZIAL durch Rohstoffpotenzial

Die Ausgangslage WELTWEIT :

- 124 Millionen Hektar Wald zertifiziert;
(dies entspricht 3.000mal der Fläche Wiens).

In Österreich: 16 Millionen Festmeter Holz jährlich aus 3,96 Millionen Hektar zertifizierter Waldfläche.

- 2.200 Chain of Custody Betriebe in der Säge-, Platten-, Holz- sowie Papierindustrie, der Weiterverarbeitung, des Handels, etc.

In Österreichs Sägeindustrie: ca. 10 Millionen Kubikmeter Schnittholz aus 156 zertifizierten Betrieben.





■ Wertschöpfungskette Holz

Vom Wald zum Produkt:

- Waldbesitzer
- Holzverarbeitende Branche:
Säge, Platte, Möbel, Parkett, Tischler, Zimmereien, Spielzeug
- Papierbranche:
Papierherstellung (Industrie), Druck, Verlage, Medien
- DIY, Handel
- Endkonsument

Wichtig: Die positiven Eigenschaften ihrer Produkte mit Hilfe eines glaubwürdigen Zertifikates (PEFC Logo) zu kommunizieren.





■ Kommunikation mit dem Endkonsumenten



Inhalte und Sinn transportieren

Logoplacement

- Am Produkt
- Auf Verpackungen
- Auf Unterlagen

PEFC Einkaufsratgeber

Medien: Print und Funk

Messen und Veranstaltungen





■ Resumée

In der Diskussion um die Zertifizierung der Wälder und der Wertschöpfungskette Holz darf es n i c h t n u r um das M a r k e t i n g gehen.

Ein Ökolabel muss:

- Sachliche Standards und Kriterien garantieren, die dem Wald und der Nachhaltigkeit nützen und diesen nicht durch rein emotionale Komponenten diskreditieren;
- Den kontinuierliche Verbesserungsprozess innerhalb des Systems gewährleisten;
- Durch gleichberechtigte Konkurrenz zwischen Systemen die Anstrengungen forcieren.

→ Monopolstellungen sind zu vermeiden!





■ Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit!

Weitere Informationen sowie den PEFC-Einkaufsratgeber
finden Sie unter

www.pefc.at



PEFC Austria
Alserstraße 21 / 1 / 5
1080 Wien

