



BIO AUSTRIA

Mag. Peter Gnant, Leitung Marketing

UMWELTZEICHEN-ENQUETE 2005

BIO AUSTRIA



- Gemeinnütziger Verein, auf Bundes- und Länderebene
- Eigentümer und Mitglieder sind 14.000 Biobauern
- Kernbereiche: Bauernberatung, Lobbying, Qualitätssicherung, Marketing
- Gegründet im Jänner 2005 aus den Vereinen BIO ERNTE AUSTRIA, ÖIG, ARGE BIOLANDBAU



BIO AUSTRIA Zeichen



- **Zeichen des Vereins BIO AUSTRIA**
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Marketing, Werbung
- **Zeichen für BIO AUSTRIA-Biobauern**
 - Mitgliedschaft und Identität
 - In der Direktvermarktung – Hoftafeln, Hofprospekte, Verpackungsmaterial

BIO AUSTRIA Partner Zeichen



Zeichenstrategie

Wir gehen Partnerschaften mit

- Verarbeitern und Handel ein um den Konsumenten gesunde, sichere Lebensmittel zu garantieren und
- die Existenz für unsere Biobäuerinnen und Biobauern zu sichern



BIO AUSTRIA Partner Zeichen



Vergabestrategie

- Die Verwendung des Partnerzeichens ist grundsätzlich gewünscht und möglich
- Es gibt klare Spielregeln für die Partnerschaft, die sich an den Werten des Vereins orientieren



BIO AUSTRIA Partner Zeichen



- Optisch an Vereinszeichen angelehnt
- Zusatz „Partner“ verdeutlicht den Konsumenten die Partnerschaft zwischen Kooperationsbetrieb und BIO AUSTRIA
- Verwendung auf Produkten und in der Kommunikation



BIO AUSTRIA Partner Zeichen



- Vergabe an Kooperationspartner in Verarbeitungs- und Handelsbetrieben
- Derzeit ca. 250 Kooperationspartner



BIO AUSTRIA Partner Zeichen



- Kriterien für Vergabe
 - Werte des Bio-Landbaues
 - Warenbezug von BIO AUSTRIA Mitgliedern oder Kooperationspartnern
 - Biokontrolle



BIO AUSTRIA Partner Zeichen



Kommunikation

- Pressearbeit mit dem Partner
- Produkte und Werbemittel der Kooperationspartner
- Medien von BIO AUSTRIA
Konsumenten- und Bauernzeitung
Homepage, Newsletter usw.



BIO AUSTRIA



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Mag. Peter Gnant
BIO AUSTRIA
Leitung Marketing