

„Bewusst kaufen. Besser leben.“

Die Nachhaltigen Wochen 2009

Kurzversion

Label-Programm Möbelhandel

Was sind nachhaltige Produkte?

100% nachhaltige Produkte sind noch kaum vorhanden. Es gibt jedoch eine Vielzahl von Produkten im Handel, die bei bestimmten Kriterien erhebliche Fortschritte gegenüber konventionellen Produkten aufweisen.

Der **Möbelhandel** - als Partner in den Nachhaltigen Wochen – führt eine Reihe von Produkten im Sortiment, die durch ihre Produktion bzw. Verarbeitung zur Schonung der natürlichen Ressourcen beitragen. Dies bedeutet z.B. einen verringerten Energieverbrauch oder verringerte schädliche Emissionen bei der Herstellung der Produkte. Diese Produkte tragen ein **Label/ Gütezeichen**, das beispielsweise auf die umweltschonende Verarbeitung dieses Produktes, auf die energieeffiziente Verwendung des Produktes oder auf die Herkunft aus fairem Handel hinweist. All diese Produkte sind entsprechend den Leitlinien der Nachhaltigen Wochen **Produkte am nachhaltigen Weg**.

Das **Label-Programm Bereich Möbelhandel** gibt einen Überblick über Label/ Gütezeichen, die auf Produkten im Möbelhandel zu finden sind und den **Leitlinien**

- **UMWELTSCHONENDE VERARBEITUNG**
- **ENERGIEEFFIZIENZ**
- **RESSOURCENSCHONUNG**
- **FAIRER HANDEL**
- **BIOLOGISCHE PRODUKTION** (Textilien)
- **REGIONALITÄT** (Textilien)

entsprechen.

Die Einteilung des Label-Programms erfolgt nach einzelnen Produktgruppen.

Wie ist das Label-Programm zu benützen?

In der Folge ist in wenigen Schritten erklärt, wie der Möbelhandel das Label-Programm benützen kann:

1. Sie durchsuchen Ihr Sortiment nach Produkten, die Labels/ Gütezeichen tragen, die Sie im folgenden Label-Programm finden. Das Label-Programm ist dabei nach Produktgruppen untergliedert.
2. Wenn Sie Produkte mit Gütezeichen gefunden haben, schicken Sie genaue Angaben des Produktes an die ÖGUT (julia-elpons@oegut.at). Bitte senden Sie diesbezüglich eine **Liste mit Artikel-Bezeichnung, Produzent bzw. Lieferant und Gütezeichen/ Label des Produktes bzw. bei den regionalen Produkten die genauen Angaben zu den definierten Kriterien** an die ÖGUT.
3. **Die ÖGUT führt ein Check-Service Ihrer Liste durch und garantiert Ihnen damit, dass die von Ihnen ausgewählten Produkte für die Nachhaltigen Wochen 2009 geeignet sind.**
3. Feedback der ÖGUT erfolgt innerhalb von **3-4 Werktagen**. Bitte beachten Sie, dass sich der angegebene Zeitraum auf die Vollständigkeit der Produktinformationen bezieht.
4. Bei positivem Feedback können Sie das Produkt mit der Wort-Bild Marke „*Das bringt's. Nachhaltig.*“ auszeichnen.
5. Das Label-Programm ist eine offene Liste. Neue Gütezeichen werden gerne überprüft und gegebenenfalls aufgenommen.
6. Detailinformationen zu den Gütezeichen bzw. Kriterien finden Sie im Anhang.

Projektkoordination der Nachhaltigen Wochen:

Drⁱⁿ Barbara Schmon, Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (Lebensministerium)

Erarbeitung und Erstellung der Label-Programme:

ÖGUT – Österreichische Gesellschaft für Umwelt und Technik

Die Produktgruppen und ihre Label/ Gütezeichen auf einen Blick

Leitlinie UMWELTSCHONENDE VERARBEITUNG

Produktgruppe	Label/Gütezeichen
A) Boden/Bodenbeläge	
a) Kork-Bodenbeläge	<input checked="" type="checkbox"/> Das KORK-Logo (Anhang S.1)
b) Laminatböden	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des PEFC ¹ (Anhang S.2) <input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“ (Anhang S.2) <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des FSC ¹ (Anhang S.3)
c) Linoleum – elastische Bodenbeläge	<input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.4) <input checked="" type="checkbox"/> Qualitätszeichen „natureplus“ (Anhang S.4) <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des FSC ¹ (Anhang S.5)
d) Parkettböden	<input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.6) <input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“ (Anhang S.6) <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des FSC ¹ (Anhang S.7) <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des PEFC ¹ (Anhang S.8) <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des IBR (Anhang S.8)
e) Textile Fußbodenbeläge	<input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.9) <input checked="" type="checkbox"/> GuT – Signet für Teppichböden (Anhang S.9)
B) Holz- und Holzwerkstoffe	
	<input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.11) <input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“ (Anhang S.11) <input checked="" type="checkbox"/> Qualitätszeichen „natureplus“ (Anhang S.12) <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des IBR (Anhang S.12) <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des FSC ¹ (Anhang S.13) <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des PEFC ¹ (Anhang S.14)
C) Holzmöbel	
	<input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.15) <input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“ (Anhang S.15) <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des FSC ¹ (Anhang S.16) <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des IBR (Anhang S.17)
D) Matratzen	
	<input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.18) <input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“ (Anhang S.19) <input checked="" type="checkbox"/> Europäisches Umweltzeichen (Anhang S.20) <input checked="" type="checkbox"/> Öko – Tex Standard 100plus (Anhang S.20)
E) Polstermöbel	
	<input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.21) <input checked="" type="checkbox"/> Öko – Tex Standard 100plus (Anhang S.21)
F) Heimtextilien	
	<input checked="" type="checkbox"/> Europäisches Umweltzeichen (Anhang S.22) <input checked="" type="checkbox"/> EKO Sustainable Textile-Label (Anhang S.22) <input checked="" type="checkbox"/> IVN Better- / IVN Best-Label (Anhang S.23) <input checked="" type="checkbox"/> Öko- Tex Standard 100plus (Anhang S.23)
G) Tapeten	
	<input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.24) <input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“ (Anhang S.25)
H) Wandfarben	
	<input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.26) <input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“ (Anhang S.26) <input checked="" type="checkbox"/> Qualitätszeichen „natureplus“ (Anhang S.27)

Im Auftrag des Lebensministeriums

I) Weitere Produkte	
a) Bürostühle und Bürodrehstühle	<input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.28)

¹ Sind Produkte mit einem FSC oder PEFC Label (d.h. sie stammen aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung) weiterverarbeitet, z.B. Parkettböden oder Laminatböden, müssen **zusätzliche Anforderungen** (wie Grenzwerte für anorg. Lösungsmittel, Formaldehydkonzentrationen, etc.) eingehalten werden.

Diese sind im Zusatzblatt S.10 aufgelistet. Wir übernehmen gerne für Sie die Überprüfung: Senden Sie uns einfach die Volldeklaration des Produkts. Sie bekommen innerhalb von 3-4 Werktagen die Freigabe.



Während der Nachhaltigen Wochen 2009 können/ sollen Produkte, die dieser Leitlinie entsprechen mit der **Wort-Bild Marke „Das bringt's. Nachhaltig.“** und mit dem **Sublogo „GUT ZUR UMWELT“** oder **„WOHN GESUND“** ausgelobt werden.

Leitlinie ENERGIEEFFIZIENZ

Produktgruppe	Label/Gütezeichen
A) Haushaltsgeräte und Energiesparlampen	
a) Backöfen	<input checked="" type="checkbox"/> EU-Energielabel Energieeffizienzklasse A (Anhang S.29)
b) Energiesparlampen	<input checked="" type="checkbox"/> EU-Energielabel Energieeffizienzklasse A (Anhang S.29) <input checked="" type="checkbox"/> Österreichisches Umweltzeichen (Anhang S.30)
c) Gefrierschränke, Gefriertruhen, Kühlschränke	<input checked="" type="checkbox"/> EU-Energielabel Energieeffizienzklasse A++ und A+ (Anhang S.30) <input checked="" type="checkbox"/> Österreichisches Umweltzeichen (Anhang S.31)
d) Geschirrspüler	<input checked="" type="checkbox"/> EU-Energielabel Energieeffizienzklasse A (Anhang S.31-32) UND Wasserverbrauchs-Grenzwerte: ≤ 9 Gedecke max. 11l / > 9 Gedecke max. 12l
e) Waschmaschinen	<input checked="" type="checkbox"/> EU-Energielabel Energieeffizienzklasse A (Anhang S.32) UND Wasserverbrauchs-Grenzwerte ≤ 6 kg Füllmenge max. 48l / > 6 kg Füllmenge max. 50l <input checked="" type="checkbox"/> Österreichisches Umweltzeichen (Anhang S.33)
f) Wäschetrockner	<input checked="" type="checkbox"/> EU – Energielabel Energieeffizienzklasse A (Anhang S.33)



Während der Nachhaltigen Wochen 2009 können/ sollen Produkte, die dieser Leitlinie entsprechen mit der **Wort-Bild Marke „Das bringt's. Nachhaltig.“** und mit dem **Sublogo „ENERGIE SPAREN“** ausgelobt werden.

Leitlinie RESSOURCENSCHONUNG

Produktgruppe	Label/Gütezeichen
A) Waschmaschinen	<input checked="" type="checkbox"/> Nachhaltigkeitssiegel für reparaturfreundlich konstruierte Elektro- und Elektronikgeräte (Anhang S.34)



Während der Nachhaltigen Wochen 2009 können/ sollen Produkte, die dieser Leitlinie entsprechen mit der **Wort-Bild Marke „Das bringt's. Nachhaltig.“** und mit dem **Sublogo „GUT ZUR UMWELT“** ausgelobt werden.

Leitlinie FAIRER HANDEL

Produktgruppe	Label/Gütezeichen
A) Körbe und Rattanmöbel	<input checked="" type="checkbox"/> Produkte der „Eine Welt Handel AG“ (Anhang S.35)
B) Teppiche	<input checked="" type="checkbox"/> RUGMARK- Siegel (Anhang S.36) <input checked="" type="checkbox"/> STEP – Label (Anhang S.36)
C) Heimtextilien und Weitere Produkte	<input checked="" type="checkbox"/> Gütesiegel FAIRTRADE (Anhang S.37)



Während der Nachhaltigen Wochen 2009 können/ sollen Produkte, die dieser Leitlinie entsprechen mit der **Wort-Bild Marke „Das bringt's. Nachhaltig.“** und mit dem **Sublogo „EINFACH FAIR“** ausgelobt werden.

Leitlinie BIOLOGISCHE PRODUKTION

Produktgruppe	Label/Gütezeichen
A) Heimtextilien	<input checked="" type="checkbox"/> Kennzeichnung am Produkt, Bsp. Baumwolle: 70 - 100 % Organic Cotton/ Bio-Baumwolle/ Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau (kbA) (Anhang S.38) <input checked="" type="checkbox"/> GOTS Global Organic Textile Standard (Anhang S.38) <input checked="" type="checkbox"/> IVN Better- / IVN Best – Label (Anhang S.39) <input checked="" type="checkbox"/> Organic Exchange - Zertifizierung nach OE 100 (Anhang S.39)



Während der Nachhaltigen Wochen 2009 können/ sollen Produkte, die dieser Leitlinie entsprechen mit der **Wort-Bild Marke „Das bringt's. Nachhaltig.“** und mit dem **Sublogo „ECHT BIO“** ausgelobt werden.

Leitlinie REGIONALITÄT

Da für Regionale Heim-/Textilien kaum Gütezeichen vorhanden sind, wurde für die Leitlinie REGIONALITÄT eine eigene Definition für die Auslobung im Rahmen der Nachhaltigen Wochen erarbeitet (Anhang S. 39):

- Ausschließlich Produkte aus **Naturfasern**: Wolle, Hanf und Leinen
- **Gesamte Produktion** vom Rohstoffanbau über das Spinnen, die Gewebeherstellung, das Färben/ Bedrucken bis zum Anfertigen (Nähen) des Textilprodukts **in Österreich**
- Für Faseranbau/ Faserproduktion und Spinnen **Ausnahmen** möglich, wenn keine Möglichkeit besteht, in Österreich produzierte Fasern zu beziehen bzw. diese hier verspinnen zu lassen. In diesem Fall kann auf europäische Rohfasern bzw. europäische Spinnereien zurückgegriffen werden.



Während der Nachhaltigen Wochen 2009 können/ sollen Produkte, die dieser Leitlinie entsprechen mit der **Wort-Bild Marke „Das bringt's. Nachhaltig.“** und mit dem **Sublogo „REGIONALE QUALITÄT“** ausgelobt werden.