



Im Auftrag des Lebensministeriums

# „Bewusst kaufen. Besser leben.“

## Die Nachhaltigen Wochen 2009

*Kurzversion*

### Label-Programm Drogeriemärkte, Reformhäuser und Naturkostläden

#### *Was sind nachhaltige Produkte?*

100% nachhaltige Produkte sind noch kaum vorhanden. Es gibt jedoch eine Vielzahl von Produkten im Handel, die aufgrund bestimmter Kriterien erhebliche Fortschritte zum Status Quo aufweisen.

Die **Drogeriemärkte, Reformhäuser und Naturkostläden** - als Partner in den Nachhaltigen Wochen – führen bereits eine Reihe von Produkten im Sortiment, die sich auf gutem Wege in Richtung Nachhaltige Entwicklung befinden.

Das **Label-Programm Drogeriemärkte, Reformhäuser und Naturkostläden** gibt einen Überblick über Label, Marken bzw. Gütezeichen die auf Produkten in Drogeriemärkten, Reformhäusern und Naturkostläden zu finden sind und folgenden **Leitlinien** entsprechen:

- **BIOLOGISCHE PRODUKTION UND VERARBEITUNG**
- **FAIRER HANDEL**
- **UMWELTSCHONENDE VERARBEITUNG (z.B. Hygieneartikel, Reinigungsmittel, Naturkosmetik) und MEHRWEGGEBINDE**



Im Auftrag des Lebensministeriums

### Wie ist das Label-Programm zu verwenden?

In der Folge wird in wenigen Schritten erklärt, wie die Drogeriemärkte, Reformhäuser und Naturkostläden das Label-Programm verwenden können:

1. Bitte durchsuchen Sie Ihr Sortiment nach Produkten, die Labels/ Gütezeichen tragen, die Sie im folgenden Label-Programm finden.
2. Wenn Sie Produkte mit Gütezeichen gefunden haben, schicken Sie genaue Angaben des Produktes an die ÖGUT ([julia-elpons@oegut.at](mailto:julia-elpons@oegut.at)). Bitte senden Sie diesbezüglich eine **Liste mit Artikel-Bezeichnung, Produzent bzw. Lieferant und Gütezeichen/ Label des Produktes bzw. bei den regionalen Produkten die genauen Angaben zu den definierten Kriterien** an die ÖGUT.
3. **Die ÖGUT führt ein kostenfreies Check-Service Ihrer Liste durch und garantiert Ihnen damit, dass die von Ihnen ausgewählten Produkte für die Nachhaltigen Wochen 2009 geeignet sind.**
4. Das Label-Programm ist eine offene Liste. Neue Gütezeichen werden gerne überprüft und gegebenenfalls aufgenommen.
5. Detailinformationen zu den Gütezeichen bzw. zu den Qualitätsstandards finden Sie im Anhang.
6. Das Feedback der ÖGUT erfolgt innerhalb von **3-4 Werktagen**. Bitte beachten Sie, dass sich der angegebene Zeitraum auf die Vollständigkeit der Produktinformationen bezieht.
7. Bei positivem Feedback können Sie das Produkt mit der **Wort-Bild Marke „Das bringt's. Nachhaltig.“** und zusätzlich mit den geeigneten **Sublogos „ECHT BIO“** (Biolebensmittel und Biokosmetik), **„EINFACH FAIR“** (fair gehandelte Produkte), **„GUT ZUR UMWELT“** (Reinigungs- und Hygieneprodukte), **„ECHT NATUR“** (Naturkosmetik) oder mit dem **„Österreichischen Mehrweg-Logo“** (Mehrwegflaschen) ausloben.

**Projektkoordination der Nachhaltigen Wochen:**

Dr<sup>in</sup> Barbara Schmon, Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (Lebensministerium)

**Erarbeitung und Erstellung der Label-Programme:**

ÖGUT – Österreichische Gesellschaft für Umwelt und Technik

## Leitlinie BIO (gemäß EU-VO 834/2007) auf einen Blick

### Produktgruppe LEBENSMITTEL

#### A) Kontrollzeichen:

- EU-Bio Logo (Anhang S.1)
- AMA-Biozeichen (mit und ohne Ursprungsangabe) (Anhang S.1)
- deutsches Bio-Siegel (Anhang S.2)
- Agence Bio (Anhang S.2)

#### B) Österreichische Bio-Kontrollstellen:

- ABG (Austria Bio Garantie) (Anhang S.2)
- BIKO Tirol (Anhang S.2)
- BIOS (Biokontrollservice Österreich) (Anhang S.3)
- LACON (Anhang S.3)
- LVA (Anhang S.3)
- SGS Austria Controll (Anhang S.3)
- SLK (Salzburger Landwirtschaftliche Kontrolle) (Anhang S.3)

#### C) Österreichische Verbandszeichen:

- BIO AUSTRIA (Anhang S.3)
- Biologische Ackerfrüchte (Anhang S.4)
- Bio Hofmarke (Anhang S.4)
- Biolandwirtschaft Ennstal (Anhang S.4)
- demeter (Anhang S.5)
- KOPRA (Anhang S.5)
- KT-Freiland (Anhang S.5)
- Ökologischer Kreislauf Moorbach Harbach (Anhang S.6)
- ORBI (Anhang S.6)
- Verein organisch-biologischer Landbau Weinviertel (Anhang S.6)

#### D) Deutsche Verbandszeichen:

- BIOKREIS (Anhang S.7)
- Bioland (Anhang S.7)
- BIOPARK (Anhang S.7)
- ECOVIN (Anhang S.8)
- Gäa e.V. (Anhang S.8)
- Naturland (Anhang S.8)

#### E) Schweizer Verbandszeichen:

- Bio Suisse (Anhang S.9)

#### F) Österreichische Handelsmarken/Produzentenmarken:

- Bäckerei Mann - Bio (Anhang S.9)
- Bergkräuter (Anhang S.9)
- besser Bio (Anhang S.10)
- Bio-Bauern Sulzberg/Bregenzerwald (Anhang S.10)
- BioBio (Anhang S.10)
- biofisch (Anhang S.10)
- Bio & Frisch (Anhang S.11)
- Bio-Mühle-Rosenberger (Anhang S.11)
- BIONESS (Anhang S.11)
- Bioquelle (Anhang S.11)
- Bio+ (Anhang S.12)
- BIO vom BERG (Anhang S.12)
- Das Beste – natürlich! ( c+c pfeiffer BIO) (Anhang S.12)
- feelgood bio/ sojarei bio (Anhang S.12)
- Gradwohl (Anhang S.13)
- Die Hof-Lieferanten (Anhang S.13)
- ECHT B!O (Anhang S.13)
- ja! Natürlich (Anhang S.13)
- Morgentau (Anhang S.14)
- Mostviertler Spezialitäten (Anhang S.14)
- Natur aktiv (Anhang S.14)
- nimm Natur (Anhang S.14)
- Pinczker's Bioprodukte (Anhang S.15)
- Salzburger Berglamm (Anhang S.15)
- Schneider's Gemüseland (Anhang S.15)
- sojvita (Anhang S.15)
- Sonnentor (Anhang S.16)
- SPAR Natur pur (Anhang S.16)
- Strobl Naturmühle (Anhang S.16)
- Ströck BIO-Logo (Anhang S.16)
- Styria Beef (Anhang S.17)
- Verival BIO (Anhang S.17)
- Villgrater Natur (Anhang S.17)
- Vorarlberger Freilandbeef (Anhang S.17)
- Waldviertler Viktualien (Anhang S.17)
- Weingüter Bio Veritas (Anhang S.18)



Im Auftrag des Lebensministeriums

**G) Deutsche Handelsmarken/  
Produzentenmarken:**

- Allos (Anhang S.18)
- Alnatura (Anhang S.18)
- BIO WERTKOST (Anhang S.18)
- Byodo (Anhang S.19)
- HiPP Bio (Anhang S.19)
- Lebensbaum (Anhang S.19)
- NATURATA (Anhang S.19)
- neuform bio (Anhang S.20)
- nur natur (Anhang S.20)
- Rapunzel (Anhang S.20)
- Spielberger (Anhang S.20)

**Schweizer Handelsmarken/  
Produzentenmarken:**

- Biotta (Anhang S.21)

**Produktgruppe BOKOSMETIK**

- ABG (Austria Bio Garantie)  
(Anhang S.22)
- Ecocert Biokosmetik (Anhang S.23)
- demeter (Anhang S.23)
- LACON (Anhang S.24)
- NaTrue Biokosmetik (Anhang S.24)



Während der Nachhaltigen Wochen 2009 können/ sollen Produkte, die dieser Leitlinie entsprechen mit der **Wort-Bild Marke „Das bringt's. Nachhaltig.“** und mit dem **Sublogo „ECHT BIO“** ausgelobt werden.

**Leitlinie FAIRER HANDEL auf einen Blick**

- FAIRTRADE (Anhang S.25)
- FAIRKAUF (Anhang S.25)



Während der Nachhaltigen Wochen 2009 können/ sollen Produkte, die dieser Leitlinie entsprechen mit der **Wort-Bild Marke „Das bringt's. Nachhaltig.“** und mit dem **Sublogo „EINFACH FAIR“** ausgelobt werden.

## Leitlinie UMWELTSCHONENDE VERARBEITUNG/ MEHRWEGGEBINDE auf einen Blick

| Produktgruppe                                                       | Label/ Gütezeichen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A) Mehrweggebinde für Getränke und andere flüssige Lebensmittel     | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.26)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B) Sonstige Mehrweggebinde                                          | <input checked="" type="checkbox"/> Österreichisches Mehrweg-Logo (Anhang S.27)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| C) Allzweckreiniger und Reinigungsmittel für sanitäre Einrichtungen | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.27)<br><input checked="" type="checkbox"/> Europäisches Umweltzeichen (Anhang S.28)<br><input checked="" type="checkbox"/> Ecogarantie (Anhang S.28)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| D) Hygienepapier                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.29)<br><input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“ (Anhang S.29)<br><input checked="" type="checkbox"/> Europäisches Umweltzeichen (Anhang S.30)                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| E) Waschmittel                                                      | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.30)<br><input checked="" type="checkbox"/> Europäisches Umweltzeichen (Anhang S.31)<br><input checked="" type="checkbox"/> Ecogarantie (Anhang S.31)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| F) Handgeschirrspülmittel                                           | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.32)<br><input checked="" type="checkbox"/> Europäisches Umweltzeichen (Anhang S.32)<br><input checked="" type="checkbox"/> Ecogarantie (Anhang S.33)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| G) Maschinengeschirrspülmittel                                      | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.33)<br><input checked="" type="checkbox"/> Europäisches Umweltzeichen (Anhang S.34)<br><input checked="" type="checkbox"/> Ecogarantie (Anhang S.34)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| H) Körperseifen, Shampoos und Hairconditioner                       | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.35)<br><input checked="" type="checkbox"/> Europäisches Umweltzeichen (Anhang S.35)<br><input checked="" type="checkbox"/> Ecogarantie (Anhang S.36)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| I) Naturkosmetik                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Naturkosmetik nach österreichischen Lebensmittelcodex (Anhang S.37)<br><input checked="" type="checkbox"/> Austria Natur Kosmetik (Anhang S.37)<br><input checked="" type="checkbox"/> BDIH-Label für Naturkosmetik (Anhang S.38)<br><input checked="" type="checkbox"/> Ecocert-Label für Naturkosmetik (Anhang S.39)<br><input checked="" type="checkbox"/> NaTrue-Label für Naturkosmetik (Anhang S.39)<br><input checked="" type="checkbox"/> NaTrue-Label für Naturkosmetik mit Bioanteil (Anhang S.40) |

Während der Nachhaltigen Wochen 2009 können/ sollen Produkte, die dieser Leitlinie entsprechen mit der **Wort-Bild Marke „Das bringt's. Nachhaltig.“** und mit dem **Sublogo „GUT ZUR UMWELT“** bzw. **Mehrwegflaschen/ Pfandflaschen** mit dem **österreichischen Mehrweg-Logo** und **Naturkosmetika** mit dem Sublogo **„ECHT NATUR“** ausgelobt werden.

