

„Bewusst kaufen. Besser leben.“

Die Nachhaltigen Wochen 2009

Kurzversion

Label-Programm Baumärkte

Was sind nachhaltige Produkte?

100% nachhaltige Produkte sind noch kaum vorhanden. Es gibt jedoch eine Vielzahl von Produkten im Handel, die bei bestimmten Kriterien erhebliche Fortschritte gegenüber konventionellen Produkten aufweisen.

Die **Baumärkte** - als Partner in den Nachhaltigen Wochen – führen eine Reihe von Produkten im Sortiment, die durch ihre Produktion bzw. Verarbeitung zur Schonung der natürlichen Ressourcen beitragen. Dies bedeutet z.B. einen verringerten Energieverbrauch oder weniger schädliche Emissionen bei der Herstellung der Produkte. Diese Produkte tragen ein **Label/ Gütezeichen**, das auf die umweltschonende Verarbeitung dieses Produktes, auf die energieeffiziente Verwendung des Produktes oder auf die Herkunft aus fairem Handel hinweist. All diese Produkte sind entsprechend den Leitlinien der Nachhaltigen Wochen *Produkte am nachhaltigen Weg*.

Das **Label-Programm Bereich Baumärkte** gibt einen Überblick über Label/ Gütezeichen, die auf Produkten in Baumärkten zu finden sind und den **Leitlinien**

- **BIOLOGISCHE PRODUKTION**
- **UMWELTSCHONENDE VERARBEITUNG**
- **ENERGIEEFFIZIENZ** bzw.
- **FAIRER HANDEL** entsprechen.

Die Einteilung des Label-Programms erfolgt nach einzelnen Produktgruppen.



Wie ist das Label-Programm zu benützen?

In der Folge ist in wenigen Schritten erklärt, wie Baumärkte das Label-Programm benützen können:

1. Sie durchsuchen Ihr Sortiment nach Produkten, die Labels/Gütezeichen tragen, die Sie im folgenden Label-Programm finden. Das Label-Programm ist dabei nach Produktgruppen untergliedert.
2. Wenn Sie Produkte mit Gütezeichen gefunden haben, schicken Sie genaue Angaben des Produktes an die ÖGUT (julia-elpons@oegut.at). Bitte senden Sie diesbezüglich eine **Liste mit Artikel-Bezeichnung, Produzent bzw. Lieferant und Gütezeichen/ Label des Produktes** an die ÖGUT.
3. **Die ÖGUT führt ein Check-Service Ihrer Liste durch und garantiert Ihnen damit, dass die von Ihnen ausgewählten Produkte für die Nachhaltigen Wochen 2009 geeignet sind.**
4. Feedback der ÖGUT erfolgt innerhalb von **3-4 Werktagen**. Bitte beachten Sie, dass sich der angegebene Zeitraum auf die Vollständigkeit der Produktinformationen bezieht.
5. Bei positivem Feedback können Sie das Produkt mit der **Wort-Bild Marke „Das bringt's. Nachhaltig.“** und zusätzlich mit den geeigneten **Sublogos „ECHT BIO“, „WOHN GESUND“, „BAU AUF NATUR“; „GUT ZUR UMWELT“, „ENERGIE SPAREN“** oder **„EINFACH FAIR“** auszeichnen.
6. Das Label-Programm ist eine offene Liste. Neue Gütezeichen werden gerne überprüft und gegebenenfalls aufgenommen.
7. Detailinformationen zu den Gütezeichen finden Sie im Anhang.


Projektkoordination der Nachhaltigen Wochen:

Drⁱⁿ Barbara Schmon, Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (Lebensministerium)




Erarbeitung und Erstellung der Label-Programme:

ÖGUT – Österreichische Gesellschaft für Umwelt und Technik

Die Produktgruppen und ihre Label/ Gütezeichen auf einen Blick




| Leitlinie BIOLOGISCHE PRODUKTION | | |
|---|--|--|
| Produktgruppe | Label/Gütezeichen | Sublogo |
| <p>A) Pflanzen und Pflanzenzubehör</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bäume und Sträucher ○ Erden ○ Kräuter ○ Obst- und Gemüsepflanzen ○ Pflanzenschutz- und Pflanzenstärkungsmittel, Dünger ○ Saatgut | <p>☒ Kontrollzeichen: EU-Bio Logo (Anhang S.1) AMA-Biozeichen (mit und ohne Ursprungsangabe) (Anhang S.1) Deutsches Bio-Siegel (Anhang S.2)</p> <p>☒ Österreichische Bio-Kontrollstellen: ABG (Austria Bio Garantie) (Anhang. S.2) lacon (Anhang S.2)</p> <p>☒ Österreichische Verbandszeichen: BIO AUSTRIA (Anhang S.2) demeter (Anhang S.3)</p> <p>☒ Deutsches Verbandszeichen: Naturland (Anhang S.3)</p> <p>☒ Österreichische Handelsmarken/ Produzentenmarken: ECHT BIO (Anhang S.4) ja! Natürlich (Anhang S.4) SPAR natur pur (Anhang S.4)</p> <p>Weitere Bio-Labels siehe Label-Programm für den Lebensmittelhandel</p> |  <p>Echt BIO</p> |

Im Auftrag des Lebensministeriums

| Leitlinie UMWELTSCHONENDE VERARBEITUNG | | |
|---|---|--|
| Produktgruppe | Label/Gütezeichen | Sublogo |
| A) Baustoffe | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.5) <input checked="" type="checkbox"/> „IBO-Prüfzeichen“ (Anhang S.5) <input checked="" type="checkbox"/> Qualitätszeichen des Vereins für zukunftsfähiges Bauen und Wohnen „natureplus“ (Anhang S.6) |  <p>Bau auf NATUR</p> |
| B) Bodenbeläge | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.7) <input checked="" type="checkbox"/> Qualitätszeichen des Vereins für zukunftsfähiges Bauen und Wohnen „natureplus“ (Anhang S.7) |  <p>Wohn GESUND</p> |
| C) Dämmstoffe | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.8,9) <input checked="" type="checkbox"/> „IBO-Prüfzeichen“ (Anhang S.9) <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des IBR (Anhang S.10) <input checked="" type="checkbox"/> Qualitätszeichen des Vereins für zukunftsfähiges Bauen und Wohnen „natureplus“ (Anhang S.10) <input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“ (Anhang S.11) |  <p>Bau auf NATUR</p> |










Im Auftrag des Lebensministeriums

| Produktgruppe | Label/Gütezeichen | Sublogo |
|--|--|---|
| D) Farben, Lacke und Lasuren | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.11,12) <input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“ (Anhang S.12) <input checked="" type="checkbox"/> Qualitätszeichen des Vereins für zukunftsfähiges Bauen und Wohnen „natureplus“ (Anhang S.13) <input checked="" type="checkbox"/> Europäisches Umweltzeichen (Anhang S.14) |  Wohn GESUND <i>oder</i>  Bau auf NATUR |
| E) Gartenprodukte <ul style="list-style-type: none"> ○ Gartengeräte ○ Pflanzenschutz- und – stärkungsmittel ○ Pflanztöpfe ○ Schmiermittel etc. ○ Substrate ○ Zierpflanzen | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.14,16,18,19,20) <input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“(Anhang S.15,17,18) <input checked="" type="checkbox"/> Europäisches Umweltzeichen (Anhang S.16, 20) |  Gut zur UMWELT |



Im Auftrag des Lebensministeriums


| Produktgruppe | Label/Gütezeichen | Sublogo |
|---|---|---|
| F) Holzwerkstoffe, Holzmöbel und andere Holzprodukte | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.21,23) <input checked="" type="checkbox"/> Qualitätszeichen „natureplus“ (Anhang S.22) <input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“ (Anhang S.22) <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des IBR (Anhang S.22) <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des PEFC (Anhang S.23) ¹ <input checked="" type="checkbox"/> Prüfzeichen des FSC (Anhang S.24) ¹ |  Wohn GESUND <i>oder</i>  Bau auf NATUR |
| G) Mehrwegprodukte | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.25) |  Gut zur UMWELT |

| Leitlinie ENERGIEEFFIZIENZ | | |
|---|---|---|
| Produktgruppe | Label/Gütezeichen | Sublogo |
| A) Wasser- und Energie-sparende Sanitärarmaturen | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.27) |  Energie SPAREN |
| B) Solarkollektoren | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.28) <input checked="" type="checkbox"/> Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“ (Anhang S.28) |  Energie SPAREN |
| C) Brennstoffe aus Biomasse | <input checked="" type="checkbox"/> Österr. Umweltzeichen (Anhang S.29) |  Energie SPAREN |
| D) Energiesparlampen | <input checked="" type="checkbox"/> EU-Energielabel (Anhang S.29) <input checked="" type="checkbox"/> Österreichisches Umweltzeichen (Anhang S. 30) |  Energie SPAREN |



Im Auftrag des Lebensministeriums

Leitlinie FAIRER HANDEL

| Produktgruppe | Label/Gütezeichen | Sublogo |
|---|--|---|
| A) Produkte aus fairem Handel <ul style="list-style-type: none"> ○ Blumen und Pflanzen ○ Korbwaren ○ Steine ○ Teppiche | <input checked="" type="checkbox"/> FAIRTRADE (Anhang S.31) <input checked="" type="checkbox"/> Eine Welt Handel AG (Anhang S.32) <input checked="" type="checkbox"/> RUGMARK-Siegel (Anhang S.32) <input checked="" type="checkbox"/> FFP-Fair Flowers Fair Plants (Anhang S.33) <input checked="" type="checkbox"/> FLP-FlowerLabelProgramm (Anhang S.33) <input checked="" type="checkbox"/> Xertifix Siegel (Anhang S.34) |  Einfach FAIR |

¹ Sind Produkte mit einem FSC oder PEFC Label (d.h. sie stammen aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung) weiterverarbeitet z.B. Parkettböden oder Laminatböden müssen **zusätzliche Anforderungen** (wie Grenzwerte für anorg. Lösungsmittel, Formaldehydkonzentrationen, etc.) eingehalten werden.

Diese sind im Zusatzblatt im Anhang auf S.20 aufgelistet. Wir übernehmen gerne für Sie die Überprüfung: Senden Sie uns einfach die Volldeklaration des Produkts. Sie bekommen innerhalb von 3-4 Werktagen die Freigabe.